**提交需知**

1. 请将文件名修改为 “（学校全称）-宣传考核报告“如「深圳大学-招新期-宣传考核报告」，文件分为材料表和分数表。如有其他**超大**说明文件或者附件，请通过百度云网盘链接一同发送。同时请尽量不要使用压缩文件，建议直接使用邮件附件以方便收集整理，特大文件除外。
2. [统一通过邮件发送至troy.qiu@dji.com](mailto:统一通过邮件发送至troy.qiu@dji.com) ，邮件主题为“xx大学-招新宣传考核报告”，如不按照此规则命名邮件可能会被错误过滤。
3. **请于2019年11月4日中午12点前提交完成。考核结果将于7个工作日内公布。**

**宣传经理招新期考核评分标准(201901028)**

达标分：60分，具体会根据实际情况进行调整。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **类目** | **项目** | **分值** | **得分标准** | **说明备注** |
| **自有渠道运营** | 微信 | 28 | 转载官方/其他战队/其他平台文章，计2分/篇；原创文章计6分/篇；  转载文章总计分不超过10分；  原创文章总计分不超过12篇，其中阅读量低于500部分，计分不超过10篇；   |  |  | | --- | --- | | **阅读量** | **加分** | | 3000以上 | 10分 | | 2000-3000 | 8分 | | 1500-2000 | 6分 | | 1000-1500 | 4分 | | 500-1000 | 2分 | | 500以下 | 0分 | | 说明：鼓励参赛队进行微信公众号运营。 |
| 微博、QQ 说说  按照分数较高计算 | 12 | 转载官方/其他战队/其他平台博文，计1分/篇；原创短博文计2分/篇，总的得分不超过60分，其中转载10分，原创40分；阅读量加分另计。总得分不超过微信公众号渠道得分。   |  |  | | --- | --- | | **阅读量** | **加分** | | 5000以上 | 5分 | | 3000-4999 | 4分 | | 1500-2999 | 3分 | | 1000-1499 | 2分 | | 500-999 | 1分 | | 500以下 | 0分 | | 说明：校园生态内qq空间确实存在很大范围受众，但是由于qq空间仍然属于一个相对闭塞的空间，不利于外界了解，但在校园内群组有较强的影响力，因此也鼓励发展，但是此项得分不得高于微信公众号分数。换言之，qq强固然强，但是同时不能够放弃微信公众号的运营。 |
| 精品内容加分  此项需提前沟通 | 20/条 | 不局限于微信公众号，可以是音乐、漫画、精品周边、视频、创意设计、海报等。  鼓励生产关于战队文化的具有传播性内容。  此项不设上限。实际会根据情况调整。 | \*精品内容需要提前申报，沟通。或者在报告内以链接的形式呈现~ |
| 微博微信小r翻牌 | 5/次 | 微信推送出现，或者一周小报告 |  |
| 特殊加分  此项需提前沟通 | 10/条 | 微博大V翻牌等具有话题性热度事件。 |  |
| 微信粉丝 | 10 | **上一统计周期500以下**：粉丝翻倍20分，超过2倍部分或不足2倍部分，每20加1分。  **上一统计周期500以上：**每20加1分。  余数不满15不计分。 | 不是目前的粉丝数，是整个招新期的粉丝增长数量。按照粉丝的增长数量来算分数哦。 |
| 微博粉丝 |  | **上一统计周期500以下**：粉丝翻倍20分，超过2倍部分或不足2倍部分，每20加1分。  **上一统计周期500以上：**每20加1分。  余数不满15不计分。 |  |
| **合作渠道** | 校级（官方）及校外媒体 | \ | 微信转载或原创介绍：10/篇（不超过8篇）；微博转发或原创5/篇（不超过8篇）；  阅读量加分参照微信微博阅读量。  定义解释：   1. 特指学校官方账号或其他社会媒体。 2. 学院官方、学校团委、学生会等不在此列。 3. 原创：其他运营者撰写，而非直接转载，例如校报撰写报道等。 | 请罗列帮推渠道内容。  学校官方公众号、微博、社会媒体等。  学院的班级的、学校社团的不属于这一栏。 |
| 校内（社团媒体）合作媒体 | \ | 微信转载或原创介绍：4/篇（不超过8篇）；微博转发或原创2/篇（不超过8篇）；  阅读量加分参照上分微信微博阅读量。  阅读量参照微信微博阅读量加分。 |  |
| **线下实体活动** | 举办校内赛、技术讲座、技术交流、实验室开放日、战车发布会等 | 20-200 | 1. 参与人数：10人折算一分，100分封顶。（需提供相关证据）最终分数需根据活动性质及宣传效果而定。 2. 活动活动策划：10-100分，视策划完整程度及活动亮点而定（需提前申报提交，官方视情况提供物资援助） 3. 活动图片及视频拍摄：10-50(视实际拍摄情况及结果加分) | 招新活动可以罗列在内哦，请提供配图内容。或者以附件形式提供。 |
| **微信群分享** | 微信群分享 | 20/次 | 优质分享，送周边送电机。  （更加干货分享不设上限） |  |
| **官方论坛** | 在官方论坛发帖 | 5/条 | 没诚意的灌水不加分。需分享精品内容（上限20） |  |
| **组委会任务** | RM官方相关相关活动执行 | 5 | 执行一项5分，特别优秀组委会另行加分。 |  |
| **微信粉丝群运营** | 20 | 1. 建立微信或者qq粉丝群（10） 2. 定期更新内容并组织活动。（10） |  |
| **其他** | 评分规则内未提及项目 | 10 | 请阐述 |  |

\*考核标准根据实际情况进行调整，RoboMaster组委会对本评选标准保留最终修改权和解释权。